



## ▪ DATOS PERSONALES



**NOMBRE:** PALOMA SCHARFHAUSEN COCHÓN

**NACIONALIDAD:** ESPAÑOLA

**CORREO ELECTRÓNICO:** [pscharfhausen@ifcatolico.com](mailto:pscharfhausen@ifcatolico.com)

**CARGO:** Directora de Fundraising Estratégico.

**APTITUDES:** Dinamismo, aprendizaje continuo, búsqueda permanente del desarrollo de las personas, trabajo orientado a resultados.

## ▪ PERFIL PROFESIONAL

**MBA del IESE con más de 20 años de experiencia en áreas de dirección estratégica de marketing, fundraising y desarrollo de negocio, trabajando en sectores clave como gran consumo, medios de comunicación, o cooperación al desarrollo.**

## ▪ FORMACIÓN ACADÉMICA

### TITULACIÓN UNIVERSITARIA

2014 La Responsabilidad Social Corporativa; desafíos y oportunidades - Observatorio RSC. Madrid.

2007 Máster en Humanidades - Universidad Francisco de Vitoria. Madrid.

1996 Máster en Dirección y Administración de Empresas - IESE. Barcelona.

1992 Licenciatura en Económicas y Empresariales - CEU S. Pablo. Madrid.

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1993 Proficiency in English - Cambridge University. Loughborough, Inglaterra.

## ▪ EXPERIENCIA PROFESIONAL

### ENE 2013 HASTA HOY

#### **Consultora en Ayuda A La Iglesia Necesitada (ACN).**

Asesoría en España en las áreas de gestión general, marketing y marca. Establecimiento de nuevas estructuras, procesos y capacidades organizativas. Estudio de mercado de posicionamiento de las ONGs católicas. Desarrollo e implantación de red de voluntarios en Irlanda. Colaboración en la organización para el World Meeting of Families 2018. Desarrollo de OGSM y pensamiento estratégico en Bélgica. Formación y talleres específicos de nuevos sistemas de trabajo y temas específicos de fundraising.

### ENE 2013 HASTA HOY

#### **Fundadora de A Good Idea.**

Consultoría y outsourcing en marketing estratégico. Asesoría a empresas y empresarios: CELAM (Conferencia Episcopal Latinoamericana). Bogotá Colombia. Desarrollo de nuevos sitios digitales. Miembro activo de la RIAL, (Red digital para la Iglesia en América Latina). Lima Perú.

### ENE 2017 – ENE 2007

#### **Directora de Estrategia y Servicios al Cliente en Dentsu Aegis-Vizeum y Carat.**

Optimización de los resultados de los clientes clave. concursos internacionales y nacionales, investigación de consumidores, medios y desarrollo de alternativas.

### ENE 2003 – ENE 2007

#### **Socia y Adjunta a la Dirección en SAVIA C.P.**

Agencia outsourcing de marketing y comunicación. Especializada en marketing de cine e integración de contenidos televisivos. Responsabilidades en la gestión interna para el desarrollo estratégico de la empresa, nuevas áreas de negocio y consolidación de las existentes y liderazgo en el desarrollo e implementación de los planes de marketing y comunicación de clientes existentes y potenciales.

### ENE 2000 – ENE 2003

#### **Directora de marketing, comunicación y fundraising en la Fundación Codespa.**

Establecimiento de la estrategia y equipo de marketing, comunicación y fundraising.

### ENE 1995 – ENE 2000

#### **Category Manager Iberia y Manager sur de Europa En Procter & Gamble.**

Estrategia a nivel europeo de la marca Ariel para los países mediterráneos. Desarrollo de la categoría de Household Cleaners en España. Racionalización de marcas, evaluación estratégica del posicionamiento y concepto de marca, liderazgo en el diseño e implementación de las campañas publicitarias resultantes.

## ▪ EXPERIENCIA COMPLEMENTARIA

TÁBULA. Madrid. Socio fundador. Nuevos soportes publicitarios. 1994-1993

THE HOSPITALITY GROUP LTD. Londres. Directora del departamento español. 1993