



▪ DATOS PERSONALES



NOMBRE: RICARDO HERNÁNDEZ ONTALBA
NACIONALIDAD: ESPAÑOLA
CORREO ELECTRÓNICO: rhernandez@ifcatolico.com
CARGO: Director de Fundraising para Universidades y Colegios.
APTITUDES: Proactividad, entusiasmo y dinamismo.

▪ PERFIL PROFESIONAL

Profesional con una vasta experiencia en Marketing, Publicidad y Medios.

▪ FORMACIÓN ACADÉMICA

TITULACIÓN UNIVERSITARIA

2017 Doctor en Sociología – Universidad Politécnica de Salamanca.
1980 Especialidad en Gestión Aeroportuaria – Universidad Politécnica de Madrid.
1977 Ingeniero Aeronáutico - Universidad Politécnica de Madrid.

▪ EXPERIENCIA PROFESIONAL

ENE 1985 HASTA HOY

Miembro del Top Ten Marketing of Spain. Socio de Follow Up Comunicación

ENE 2006 HASTA HOY

Dos cursos de especialización en metodología y didáctica online (EOI Escuela de Negocios)

ENE 2010 HASTA HOY

Profesor y coordinador del Área de Marketing de la Facultad de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid.

ENE 2008 HASTA HOY

Profesor colaborador de EOI Escuela de Negocios.

ENE 2004 – ENE 2008

Director de la unidad de negocio de servicios Btl en TAPSA

ENE 2001 – ENE 2003

Socio fundador de Inter Media Promociones, la primera agencia española especializada en servicios Btl

▪ OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

Autor del libro *Gestión de la Publicidad*. Ed. Netbiblo, La Coruña, 2007.